

Cestovní kanceláře

Ve vlastivědě, v rámci tématu Česká republika, při probírání krajů, se děti 4. třídy pustily do projektového týdne nazvaného „Cestovní kanceláře“. Děti se rozdělily do skupin, zvolily si dvě až tři místa v České republice, vždy v jednom kraji, která navštívily či je zaujala tak, že by se tam chtěly podívat. Jejich úkolem bylo si pro ostatní děti připravit takovou prezentaci, aby i zbytek třídy přesvědčily o tom, že právě to jejich místo je to nej, které musí vidět. V učebně počítačů, ve třídě či doma vyhledávaly zajímavé informace daných míst, některé děti doma našly letáčky či fotografie, jiné pracovaly jen s internetem a informacemi od rodičů či paní učitelky.



Co by to bylo za cestovní kancelář, kdyby nepřinesla nabídku kompletní. Tedy si děti musely zjistit nejbližší možná ubytování, ověřit ceny a propočítat, kolik pobyt přijde například celou rodinu na týden. Jaké jsou ceny vstupného do jednotlivých památek pro jednotlivce a rodinu? Vyplatí se rodinné vstupné? A co jiné zajímavé slevy? Čím mohu zaujmout? Jaké je spojení do daného místa? Tyto a mnohé další otázky se nabízely při tvůrčí činnosti dětí.



V českém jazyce děti sepisovaly dané informace do poutavé podoby, v matematice propočítávaly ceny pobytů s plnou penzí, s polopenzí, ceny vstupného a radily se nad možnými slevami. Ve vlastivědě podrobněji zkoumaly zajímavá místa, zakreslovaly do mapy a ve výtvarné výchově esteticky dolaďovaly. Některým

cestovním kancelářím se nabídka podařila propojit i s přírodovědou a seznámily nás s tím, na jaké živočichy se můžeme při jejich výletě těšit.

Výsledkem byly zdařilé práce, některé ve vyšperkované papírové podobě, jiné propojeny s prezentací či jen fotografiemi v elektronické podobě.



V závěru týdne děti čekal úkol nejtěžší a to ten, že musely svoji cestovní kancelář, které nezapomněly dát jméno, představit třídě, třem paním učitelkám a paní ředitelce. A která cestovní kancelář nejvíce zaujala? Tak na to se zeptejte čtvrtáků.

Dětem blahopřeji ke konečnému výsledku, za který se nemusela stydět opravdu žádná z cestovních kancelářů. Děti pokořily trému a všechny kanceláře byly opravdu schopné konkurovat známým cestovním kancelářím na trhu.

Mgr. Jana Skácelová